

10.01.2025

## ARVOKUMPPANUUS ROVANIEMEN PALLOSEURAN 75-JUHLAVUOTENA

### Yhteisöllisyyden, vastuullisuuden ja kaupunkistrategian arvojen juhla

Arvoisa Rovaniemen kaupunki,

Rovaniemen Palloseura (RoPS) juhlistaa vuonna 2025 merkittävää 75-vuotisjuhlavuottaan. Juhlavuosi ei ole vain RoPS:n oma juhla, vaan mahdollisuus koko kaupungille vahvistaa yhteisöllisyyttä, identiteettiä ja toteuttaa konkreettisia tekoja Rovaniemen kaupunkistrategian arvojen ja tavoitteiden mukaisesti.

RoPS:n historia on tarina yhteisestä matkasta: ilon hetkistä, menestyksestä ja haastavista ajoista. Kaiken läpi olemme sitoutuneet rovaniemeläisten lasten, nuorten ja perheiden hyvinvoinnin edistämiseen.

Vuonna 2023 Rovaniemen Palloseura käynnisti laajan yhteisön voimin toteutetun Uuden Alun. Seurayhteisön määrittelemän uuden strategian arvopohjan muodostavat avoimuus, vastuullisuus, yhteisöllisyys ja kilpailullisuus.

Rovaniemen Palloseuran uusi johtokunta on käynnistänyt uuden strategian mukaiset toimet. Strategian ensimmäinen ”puolustuspele kuntoon” jakso on sisältänyt muun muassa hyvän hallinnon perusteiden määrittelyn ja vastuullisuusohjelman laatimisen.

Rovaniemen Palloseuran uuteen strategiaan ja arvoihin voi tutustua lisää täältä: <https://rops.fi/rops-ry/strategia/>

Juhlavuoden teemana on  **vastuullisuus ja yhteisöllisyys** , ja kutsumme Rovaniemen kaupungin pääkumppaniksemme tekemään tästä vuodesta ainutlaatuisen. Kaupunkilaisia palvelevan.

#### I. VASTUULLISUUS TAVOITTEISTA TEKOIHIN

RoPS:n vastuullisuusohjelma ja -raportti ovat juhlavuoden keskiössä. Yhdessä kaupungin kanssa voimme tuoda vastuullisuusteemat lähelle kaupunkilaisia konkreettisten tekojen ja tapahtumien kautta.

##### 1. Vastuullisuusseminaari ja -tempaukset: läsnäoloa ja omaa sanomaa

- **Vastuullisuusseminaari** toukokuussa 2025: tavoite on lisätä tietoisuutta entistä tärkeämmästä kestävästä kehityksestä ja sen merkityksestä. Seminaarissa kaupungilla on mahdollisuus viestiä strategisista tavoitteistaan laajalle yleisölle.
- Vastuullisuustempaukset, kuten **"Bussilla matseihin"** ja **"Pyörällä treeneihin"**, edistävät ympäristöystävällisyyttä ja asukkaiden osallistumista.

Kumppanuuden arvo / tapahtumien kustannukset 7.500 €.



## II. PÄÄKUMPPANINA AKTIIVISTA NÄKYVYYTTÄ, OMAA SANOMAA JA VAIKUTTAVUUTTA

RoPS tarjoaa kaupungille aktiivista läsnäoloa, tilaa ja näkyvyyttä kanavissaan ja tapahtumisissaan pääkohderyhmien tavoittamiseksi:

- **Juhlavuoden erikoisospelipaita:** Yhteistyössä suunniteltu tuote toimii symbolina yhteiselle kumppanuudelle.
- **Sosiaalisen median ja verkkosivujen näkyvyys:** RoPS tavoittaa yli 25.000 seuraajaa eri kanavissa ja verkkosivujen vuosittaiset kävijämäärät ylittävät 100.000.
- **Ottelutapahtumat:** Juhlavuoden aikana RoPS:n ottelut houkuttelevat yli 10.000 katsojaa, jotka voivat osallistua vastuullisuuskampanjoihin.

## III. MIKSI JUURI NYT?

Rovaniemen kaupunki ja RoPS jakavat yhteisen tavoitteen: rakentaa yhteisöllistä, vastuullista ja kestäväää tulevaisuutta. RoPS toimii positiivisena kaupunki-identiteetin vahvistajana. RoPS:n 75-vuotisjuhlavuosi tarjoaa ainutlaatuisen alustan konkreettisten vastuullisuustekojen toteuttamiseen ja Rovaniemen asukkaiden hyvinvoinnin edistämiseen.

Yhdessä voimme tehdä juhlavuodesta paitsi RoPS:n, myös koko Rovaniemen ylpeydenaiheen – vahvistaen kaupungin roolia Pohjoisen vastuullisena ja elinvoimaisena keskuksena, arktisena pääkaupunkina.

**Me olemme Pohjantähti.**

*Ystävällisin terveisin,*  
**Rovaniemen Palloseura Ry**

Matti Poikajärvi  
Puheenjohtaja

Liite Arvokumppanuuden sisällöt ja vastualueet

Kumppanuus keskittyy vastuullisuuden ja kestävän kehityksen teemoihin sekä kaupungin strategisten arvojen toteuttamiseen:

- **Vastuullisuusseminaari: läsnäolo ja puheenvuoro**
  - Suunnittelu ja toteutus yhdessä RoPS:n ja Lapin ammattikorkeakoulun kanssa.
  - Seminaarissa kaupungilla on mahdollisuus viestiä strategisista tavoitteistaan noin 200 osallistujalle.
  - Kaupunki voi kutsua yrityksiä, järjestöjä ja kuntalaisia mukaan oppimaan ja osallistumaan.
- **Vastuullisuustempaukset**
  - Konkreettisia kestävän kehityksen kampanjoita, kuten:
    - **"Bussilla matseihin"**: Rohkaistaan ympäristöystävälliseen liikkumiseen.
    - **"Pyörällä treeneihin"**: Edistetään lasten ja nuorten hyvinvointia.
- **Näkyvyys vastuullisuusteemojen yhteydessä**
  - Kaupunki näkyy vastuullisuusseminaarin ja -tempauksien viestinnässä ja markkinoinnissa RoPS:n kanavissa.

#### **Yhteenveto kustannuksista ja sisällöistä**

##### **Kaupunginjohtajan osuus**

- Vastuullisuusseminaari
- Vastuullisuustempaukset
- Niihin liittyvät toteutukset ja näkyvyys

**Kumppanuuden arvo / Tapahtumien kustannukset: 7.500 euroa**